

30 JAHRE PROAKTIVA – PERSÖNLICH, KOMPETENT, DIGITAL

Die PROAKTIVA GmbH, eine Tochter der HÖVELRAT Holding AG, wurde 30 Jahre alt und keiner kam. So ist das in Corona-Zeiten. Dann braucht es neue Antworten und Kreativität, um dennoch angemessen das große Jubiläum feiern zu können.

Unterstützt durch die Digitalkompetenz und die Organisationsexpertise der Muttergesellschaft wurde aus einer geplanten Präsenzveranstaltung ein digitales Format. *„Für uns sind Nähe und Persönlichkeit zu unseren Kunden trotz räumlicher Distanz in diesen Corona-Zeiten sehr wichtig. Wenn das physisch im Moment kaum möglich ist, dann gilt es die neue Situation zu akzeptieren und nach anderen Wegen zu suchen, statt einfach so weiter zu machen wie bisher“*, erläutert Susanne Treiber, Mitglied in der Geschäftsführung. Vor diesem Hintergrund lud die PROAKTIVA GmbH daher am 30. September 2020 Kunden, Geschäftspartner und Weggefährten zum Online-Jubiläum ein.

So wurde aus einem leeren Konferenzraum mit Aussicht auf den Hamburger Hafen kurzerhand ein temporäres Fernsehstudio. Die Show wurde zu den Gästen gestreamt. Vor Ort in Hamburg waren nur die Mitarbeiter der Unternehmensgruppe und das Event-Team, zuständig für Regie, Ton, Kamera, Moderation und die technische Infrastruktur. Die Teilnehmer genossen die Feier dort, wo Sie sich gerade aufhielten: zuhause, im Büro oder unterwegs, am Computer, Laptop, Tablet oder Smartphone. Eine neue Erfahrung für die Gäste und die Gastgeber.

Auf dem Programm der 90-minütigen Veranstaltung standen neben der Historie der Gesellschaft und Vorstellung aller Mitarbeiter auch brandaktuelle Themen wie Nachhaltigkeit und die Folgen der Corona-Krise für die Anlagestrategie. Der Bogen spannte sich auf zwischen analogen Edelmetallen bis hin zur neuen digitalen Vermögensverwaltung „Proaktiva.digital“.

>>

>> Fortsetzung

Zwei Gastrednern aus dem Aufsichtsrat der HÖVELRAT Holding AG, die zugeschaltet wurden, bereicherten die Veranstaltung mit ihren Fachthemen. Der Vorsitzende Professor Dr. Stefan Mittnik, referierte über das Thema „Hype, Hysterie und Psychologie – Lehren aus den letzten 30 Börsenjahren“. Reinhard Springer hielt einen Kurzvortrag zum Thema „Markenführung in Zeiten von Corona“ „Die starke und positive Resonanz, der über 100 Teilnehmer zeigt die enge Kundenbindung unser Vermögenspartner. Das große Interesse an einem digitalen Austausch in diesen herausfordernden Zeiten hat uns darin bestärkt diesen Weg weiter zu gehen und auch in naher Zukunft in neuen Formaten und Kanälen zu denken“, resümiert Torben Peters, Vorstandsvorsitzender der HÖVELRAT Holding AG und Geschäftsführer der PROAKTIVA GmbH. „Wir wollen dort sein, wo unser Kunde ist“.

Impressionen, Zusammenschnitte und den gesamten Live-Stream finden Sie hier:

www.proaktiva.net/event

PRESSEKONTAKT:

Marc Schädler, Geschäftsführer

PROAKTIVA GmbH
Brodschangen 3-5
20457 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 41 32 61-12
schaedler@proaktiva.net